

Введение

ПЕРВЫЕ ПРОТИВ COVID-19

«Норникель» занял первое место рейтинга Forbes по затратам на мероприятия по борьбе с коронавирусом среди российских промышленных компаний.

В прошлом году глобальное сообщество столкнулось с крупномасштабной катастрофой — пандемией коронавируса. В считанные месяцы эпидемия разрушила устоявшийся уклад жизни людей по всему миру. Осознавая всю серьезность положения, руководство «Норникеля» уже в марте 2020 года включилось в борьбу с новой инфекцией.

На борьбу с коронавирусом было выделено свыше 20 млрд рублей — «Норникель» направил их не только на защиту собственных предприятий, но и на помощь местным властям, медицинским и образовательным учреждениям, социально незащищенным гражданам. Компания приобрела более 460 тыс. тестов для определения коронавируса и более 10 млн защитных масок, 356 аппаратов искусственной вентиляции легких, 400 тепловизоров, 5 реанимобилей. За счет «Норникеля» в регионах присутствия были развернуты 2 стационарные, 7 мобильных и 15 мини-лабораторий, для местных больниц закуплено новое оборудование взамен устаревшего.

Эта работа не осталась незамеченной. Журнал Forbes присудил «Норникелю» первое места рейтинга по затратам на

мероприятия по борьбе с коронавирусом среди российских промышленных компаний.

Дистанцирование от COVID-19

В первую очередь компания приложила все усилия для внедрения принципов социального дистанцирования, чтобы предотвратить распространение болезни. Полностью прекратились рабочие поездки в зарубежные страны, значительно сократилось число командировок в пределах России. В кратчайшие сроки на дистанционную работу перешли 14% персонала компании — порядка 10 тыс. человек. Непроизводственному персоналу был ограничен доступ на площадки «Норникеля».

Наибольшую опасность коронавирусом представляет для людей старшего поколения. Все сотрудники компании старше 65 лет были временно освобождены от работы в соответствии с распоряжением президента России В.В. Путина. Помимо этого, «Норникель» по собственной инициативе разрабатывал меры, которые позволили бы защитить от болезни работников, уже отметивших 60-летие. Компания позаботилась о том, чтобы никто из опытных сотрудников не оказался из-за пандемии в трудной финансовой ситуации, и

продолжала выплачивать им зарплаты в полном объеме. Специалисты производства, которых невозможно было перевести на удаленную работу, получали дополнительные компенсации.

Для персонала была создана круглосуточная горячая линия. В любой момент сотрудники могли получить информацию обо всех принятых «Норникелем» мерах по борьбе с пандемией.

Безопасное производство

Одна из ведущих промышленных компаний России, «Норникель» входит в число крупнейших мировых производителей драгоценных и цветных металлов. Обеспечение его непрерывной работы — стратегически важная задача, которую существенно осложнила угроза распространения коронавируса.

Чтобы свести к минимуму риск заражения сотрудников, «Норникель» обеспечил весь персонал средствами индивидуальной защиты и установил дозаторы с дезинфицирующими и обеззараживающими средствами во всех производственных и офисных помещениях. В новых условиях были заключены новые договоренности с клининговыми компаниями — за счет

этого на рабочих местах и в административных помещениях чаще проводилась дезинфекция.

Компания ежедневно отслеживала состояние здоровья сотрудников с помощью тепловизоров и бесконтактных термометров. Находящиеся в группе риска сотрудники регулярно проходили тестирование на коронавирус, а при необходимости переходили на режим самоизоляции.

Отдельные меры безопасности были разработаны для вахтовых сотрудников. Они проходили обязательное тестирование и соблюдали карантин, для чего компания построила и подготовила специальные обсерваторы. На это время для сотрудников были продлены сроки вахты.

Помощь рядом

«Поскольку мы в хорошей форме, то должны позаботиться о своих сотрудниках, всячески их защитить как с медицинской точки зрения, так и с социальной. Это первое. А второе — посмотреть вокруг себя и помочь муниципальным образованиям, городам, особенно моногородам, в которых мы находимся», — заявил президент «Норникеля» Владимир Потанин.

Адаптация к условиям пандемии потребовала от бизнеса немалых финансовых и человеческих ресурсов. Именно поэтому в самой сложной ситуации оказались малые и средние предприятия. Их поддержка стала одним из важнейших аспектов работы «Норникеля» на местах.

За счет дочерних компаний корпорации 116 региональным предприятиям были предоставлены арендные каникулы на время пандемии, выделены субсидии на доставку грузов в Норильск, предложены бухгалтерские и юридические услуги.

Некоммерческим предприятиям компания предоставила субсидии на оплату коммунальных услуг, а социальным предпринимателям — шестимесячные кредитные каникулы.

Вклад в медицину

Во время эпидемии огромную роль начинают играть не только усилия медиков, но и бесперебойная поставка медикаментов, наличие необходимых инструментов и оборудования. Особенно важно это в условиях Крайнего Севера.

«Норникель» оказывал поддержку медицинским учреждениям Норильска и Таймыра с самого начала пандемии. Компания выделила немалые суммы на покупку средств индивидуальной защиты для медиков, на приобретение медикаментов и оборудования, в том числе необходимых дефибрилляторов, ингаляторов, пульсоксиметров и т.д. Для трех подстанций скорой помощи в Норильске были закуплены 25 новых швейцарских электрокардиографов общей стоимостью 9 млн руб. — они заменили отработавшие свой срок приборы.

При поддержке «Норникеля» в центральной районной больнице в Мончегорске было открыто инфекционное отделение для лечения коронавируса, укомплектованное аппаратами искусственной вентиляции легких. Кроме того, компания закупила для него современное оборудование для тестирования на коронавирус.

Не были забыты и врачи, которым удалось минимизировать распространение инфекции. За самоотверженную борьбу с пандемией «Норникель» наградил 27 норильских медиков сертификатами на 50 000 рублей.





БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Программа «Мир новых возможностей»

Для создания условий и возможностей устойчивого развития территорий присутствия «Норникель» реализует благотворительную программу «Мир новых возможностей», направленную на развитие социальных компетенций представителей местного сообщества, демонстрацию и внедрение новых социальных технологий, поддержание и стимулирование общественных инициатив, создание условий для развития межсекторного партнерства.

В течение 2020 года 90% запланированных мероприятий и проектов благотворительной программы было проведено в онлайн-формате, что позволило в период пандемии сохранить контакт с целевой аудиторией и достичь запланированных показателей.

В феврале 2020 года в Норильске и Заполярном состоялся Форум социальных технологий «Город — это мы!», участниками которого стали более 2 тыс. человек. Ключевой темой форума — «Люди. Идеи. Места» — была синергия неравнодушных людей, полезных идей и наполненных смыслом общественных пространств.

В качестве главных мотиваторов выступили международные и российские эксперты: Гильермо Пеньялоса — урбанист, эксперт по преобразованию парковых зон и городских улиц (Торонто, Канада), Вадим Мамонтов — основатель и генеральный директор RussiaDiscovery (Москва, Россия), а также региональные эксперты — победители конкурса социальных проектов, социальные предприниматели и корпоративные волонтеры Компании.

В июне 2020 года впервые был организован молодежный онлайн-форум SVET ON, который собрал в онлайн-пространстве более 500 участников в возрасте 12–18 лет из регионов присутствия Компании для обсуждения трендов молодежного предпринимательства, идей для развития волонтерства, инженерии и цифровых технологий в регионах.

Инженерный марафон IMAKE состоялся в онлайн-формате для более чем 1,3 тыс. юных изобретателей и позволил создать систему вовлечения подростков и их родителей в процесс исследования и изобретательства. Пять участников марафона стали победителями регионального этапа Международного салона изобретений «Конкурс Лепин — 2020» (Франция). Кроме того, в период

летних каникул (в июле — августе) были организованы двухнедельные инженерные онлайн-смены.

На Слете социальных предпринимателей Севера, прошедшем в режиме онлайн в декабре 2020 года, собрались более 200 зарегистрированных участников из 33 городов страны (Норильска, Дудинки, Читы, Мончегорска, п. Никель, Заполярного, Северодвинска, Анадыря, Архангельска, Нарьян-Мара, Якутска и др.). Темой слета стал кризис как время возможностей для бизнеса — участники обсудили коронавирусные кейсы и решения, поделились опытом и успешными практиками.

В декабре 2020 года Компания поддержала 109 общественно полезных инициатив победителей конкурса социальных проектов на сумму 154 млн руб. (2,1 млн долл. США).

В итоге в 2020 году в социальных проектах в рамках программы «Мир новых возможностей» приняли участие около 27 тыс. жителей регионов присутствия и других регионов страны. Такое расширение географии благотворительной программы — один из положительных итогов онлайн-формата мероприятий.



Программа корпоративного волонтерства «Комбинат добра»

Программа корпоративного волонтерства «Норникеля» объединяет большое количество самых разных волонтерских и благотворительных проектов и действует во всех регионах присутствия «Норникеля»: в Норильском промышленном районе, на Кольском полуострове, в Чите и Москве. Программа реализуется для поддержки общественно полезных волонтерских инициатив сотрудников, направленных на социальное развитие территорий и улучшение качества жизни населения. В волонтерском сообществе «Комбината добра» на сегодняшний день свыше 2,5 тыс. участников, которые организовали и провели более 350 мероприятий.

ВОЛОНТЕРСТВО В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Пандемия коронавируса стала настоящим вызовом для программы корпоративного волонтерства. Однако корпоративные волонтеры оперативно отреагировали на новые вызовы и инициировали проекты взаимопомощи. В рамках мероприятий по COVID-19 была создана

волонтерская команда, куда вошли более 200 сотрудников, организованы мероприятия по фасовке и доставке продуктовых наборов и лекарств социально незащищенным группам населения, шито более 3 тыс. многоразовых масок. Также силами корпоративных волонтеров в период пандемии организовано поздравление 372 ветеранов с Днем Победы.

Волонтеры Быстринского ГОКа совместно с Забайкальским региональным отделением Союза добровольцев России организовали доставку товаров первой необходимости людям в группе риска по заболеванию коронавирусной инфекцией, маломобильным и одиноким пожилым людям в Чите и Газимурском Заводе. Компания выделила финансирование на закуп продуктов и обеспечила волонтеров средствами индивидуальной защиты: масками, антисептиками, перчатками. Сотрудники Компании прошли специальное обучение оказанию помощи пожилым людям в экстренной ситуации в онлайн-университете для добровольцев России. А в Мончегорске участники программы «Комбинат добра» организовали целое небольшое производство многоразовых масок. Компания помогла закупить для них марлевую ткань, а через чат «Комбинату добра» удалось собрать нужное количество добровольцев.

«КОМУ НЕ ВСЕ РАВНО» — КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ИЗМЕНЕНИЙ В КОМПАНИИ

В 2020 году для сотрудников Компании стартовала программа поддержки изменений «Кому не все равно». Цель программы — объединить инициативных сотрудников различных специальностей и с разных предприятий для разработки и внедрения проектов изменений, причем за пределами своих функциональных обязанностей и КПЭ.

В 2020 году в Кольской ГМК состоялись установочные сессии, сформированы проектные команды, организованы деловые профилирующие игры (портрет участника, профиль компетенций), запущен сайт комуневсеравно.рф и Клуб практиков изменений.