

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ

«Норникель» играет важную роль в экономике России в целом и оказывает особенно значительное влияние на социальную и экономическую жизнь регионов, в которых ведет свою деятельность. Поскольку основная часть предприятий «Норникеля» расположена в моногородах, Компания заинтересована в поддержании на их территории благоприятной социальной обстановки и комфортной городской среды, открывающей

сотрудникам Компании и членам их семей широкие возможности для творчества и самореализации.

Главным принципом осуществления такого взаимодействия является партнерство, предусматривающее совместное участие всех заинтересованных сторон в разработке и осуществлении социальных программ на основе баланса интересов, сотрудничества и социального консенсуса.

Непростые климатические условия, в которых приходится жить и трудиться сотрудникам Компании, географическая изолированность ее основных производственных комплексов, усиливающая конкуренция за трудовые ресурсы в отрасли — все это требует от «Норникеля», чтобы проводимая им социальная политика отличалась высокой эффективностью, была сфокусирована на человеке и способствовала привлеченности Компании как работодателя.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

ПРОГРАММЫ ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Принимая во внимание жизнь в суровом климате Крайнего Севера, а также тяжелые условия труда на горно-металлургических предприятиях, Компания регулярно инвестирует в программы оздоровления сотрудников и членов их семей. Программы оздоровления и санаторно-курортного лечения — одно из наиболее востребованных направлений социальной политики «Норникеля».

В 2020 году в корпоративном санатории «Заполярье» в Сочи отдохнули около 11 тыс. сотрудников и членов их семей, в других санаторно-курортных учреждениях — более 2 тыс. сотрудников. Компания возмещает сотрудникам в среднем 82% от стоимости путевки. В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой путевки за рубеж и в детские оздоровительные лагеря не реализовывались.

СПОРТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ

Одним из основных направлений личного развития сотрудников Компании в тяжелых климатических условиях Крайнего Севера является приобщение к здоровому образу жизни. Спортивные программы реализуются в целях пропаганды здорового образа жизни, укрепления корпоративной солидарности, межличностных связей и развития корпоративной культуры.

Важное место в спортивно-массовых мероприятиях Компании отведено корпоративным соревнованиям. Среди сотрудников особенно популярны хоккей, мини-футбол, волейбол, баскетбол, горные лыжи, сноуборд, плавание, а также семейные спортивные состязания. Развитие любительского спорта — значимый аспект социальной политики Компании.

С 2018 года в Норильске зарегистрирована Ночная хоккейная лига, созданная с целью развития любительского хоккея. В состав команд входят сотрудники Компании.

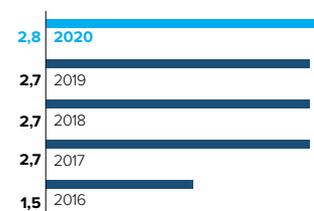
На территориях присутствия «Норникеля» регулярно проходят спартакиады и разные спортивно-массовые мероприятия, в которых участвуют не только сотрудники Компании и члены их семей, но и жители региона. В 2020 году в связи с эпидемиологической ситуацией большая часть мероприятий была отменена.

Общий охват сотрудников в рамках спортивно-оздоровительных мероприятий в 2020 году составил 11 098 человек. Из них 6 725 человек приняли участие в спортивно-массовых мероприятиях в первом квартале 2020 года, до введения режима самоизоляции, 4 373 человека приняли участие в спортивно-оздоровительных мероприятиях в формате онлайн.

РАСХОДЫ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА (МЛН ДОЛЛ. США)



РАСХОДЫ НА СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ (МЛН ДОЛЛ. США)



ЖИЛИЩНЫЕ ПРОГРАММЫ

В настоящее время в «Норникеле» действует несколько жилищных программ для сотрудников.

В 2020 году Компания продолжила реализацию объединенной программы «Наш дом / Мой дом», в рамках которой действующие участники получили возможность приобрести готовые к заселению квартиры на льготных условиях в разных регионах страны, как правило, в Московской, Тверской областях и Краснодарском крае. Начиная с 2010 года Компания приобретала компактно расположенные жилые помещения, чтобы создать для сотрудников более комфортные условия проживания за счет развития дополнительной инфраструктуры, а также для удобства обслуживания жилых помещений управляющей компанией. По условиям программы квартира передается участнику на условиях софинансирования: до половины ее стоимости оплачивается за счет средств работодателя, но не более 3 млн руб. (41 тыс. долл. США), остальное — за счет собственных средств

сотрудника. Причем стоимость квартиры за это время не меняется. Жилье оформляется в собственность сотрудника только по завершении его участия в программе, однако пользоваться квартирой он может с момента ее получения. Всего с начала реализации программы Компанией в 2010 году было куплено 3 826 готовых квартир.

Также в 2020 году «Норникель» продолжил реализацию жилищной программы «Твой дом», успешно стартовавшей в 2019 году. Механизм ее реализации аналогичен программе «Наш дом / Мой дом», однако в этом случае приобретенное жилье сразу оформляется в собственность сотрудника, но с обременением в форме залога. Обременение снимается после полного расчета сотрудника с продавцом. Всего с начала реализации программы Компанией было куплено 1 789 готовых квартир. При этом список регионов пополнился Ярославлем.

В Компании также действует корпоративная социальная программа льготного кредитования, в рамках

которой сотрудникам «Норникеля» предоставляется беспроцентный заем на оплату первоначального взноса и компенсация определенной доли банковских процентов по ипотечному кредиту. В этой программе уже приняли участие порядка 700 сотрудников Компании.

ПЕНСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

«Норникель» предоставляет сотрудникам возможность принять участие в программах негосударственного пенсионного обеспечения. Накопительная долевая пенсия формируется из пенсионных накоплений за счет паритетных взносов Компании и сотрудника. Дополнительная корпоративная пенсия направлена на поощрение завершающих свою трудовую деятельность сотрудников, которые имеют трудовые заслуги и значительный стаж работы на предприятиях Компании.

УЧАСТИЕ В ПЕНСИОННЫХ ПРОГРАММАХ

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Программа «Накопительная долевая пенсия»					
Объем финансирования (млн долл. США)	7,8	8,6	7,7	7,6	7,2
Количество участников	17 322	15 700	13 916	12 304	11 519
Программа «Дополнительная корпоративная пенсия»					
Объем финансирования (млн долл. США)	6,7	8,5	6,7	6,1	5,7
Количество участников	614	718	545	525	511
Прочие пенсионные программы					
Объем финансирования (млн долл. США)	1,0	0,1	0,9	1,0	0,9
Количество участников	1 755	1 118	1 114	1 151	1 064