

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ВЗГЛЯД

СЫРЬЕВОЙ
БИЗНЕС
БУДУЩЕГО

Базовые
потребности

Вызовы
«НОВОЙ
ЭКОНОМИКИ»

Доступность
ресурсов

Бесперебойная
цепочка
поставок

Требования
к качеству
и форме продукции

Прозрачность
происхождения
продукции

Ответственное
производство

Низкий
углеродный
след

ПОТРЕБ КЛИЕ



СОЗДАНИЕ СТОИМОСТИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ



Удовлетворение базовых потребностей

Стремление занимать лидирующие позиции в будущем

УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

